

23.09.2019

Universität Stuttgart



BENCHMARKING-TOOL ZUR BEWERTUNG VON HOCHSCHULSTRATEGIEN

Johannes Moskaliuk

Bianca Diller

Elke Kümmel

ÜBERBLICK ÜBER DAS PROJEKT LEARNMAP



Literaturstudie & Fachtagung

- Empirische Forschungsergebnisse in Gesamtmodell integrieren
- für die Praxis aufbereiten
- Forschungsbedarf identifizieren



Best Practice-Datenbank

- Kartographierung von Projekten
- Vernetzung von Akteuren
- Erfahrungsaustausch fördern
- weitere Förderbedarfe identifizieren

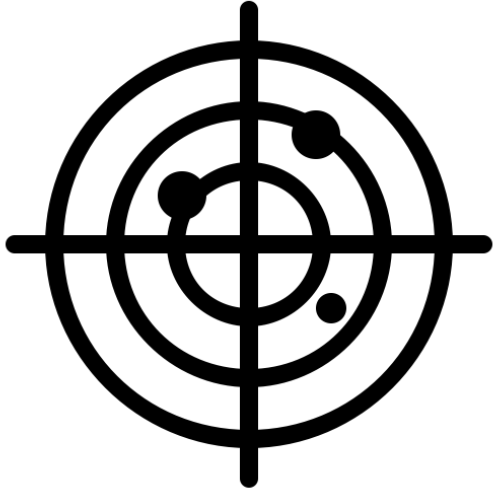


Benchmarking-Tool & Barcamp

- Vergleich von Projekten & Wettbewerbsanalyse bzgl. Wirkungsgrad als Grundlage für strategische Entscheidungen

WAS IST BENCHMARKING?

Ziele eines Benchmarkings



Vergleich mit dem Wettbewerb

Wo stehen wir, wo stehen andere?

Grundlage für Change-Prozesse

Wohin wollen wir uns weiterentwickeln?

Möglichkeit zum Blick von Außen

Was haben wir bis jetzt nicht im Blick?

Operationalisierung der Strategie

Wie wird Veränderung konkret und messbar?

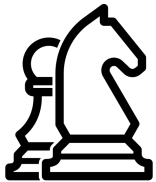
WIE KANN BENCHMARKING AN IHRER HOCHSCHULE HELFEN?



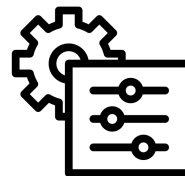
Erhebung des Ist - Zustandes



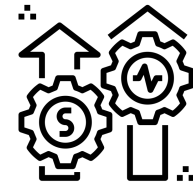
Vergleich mit anderen Hochschulen



Unterstützung bei
strategischen
Entscheidungen



Unterstützung bei
Change- und
Innovationsprozessen

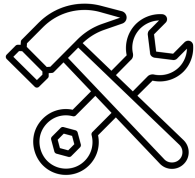


Aufdecken von
Entwicklungspotentialen

ENTWICKLUNG DES TOOLS



Fachliteratur

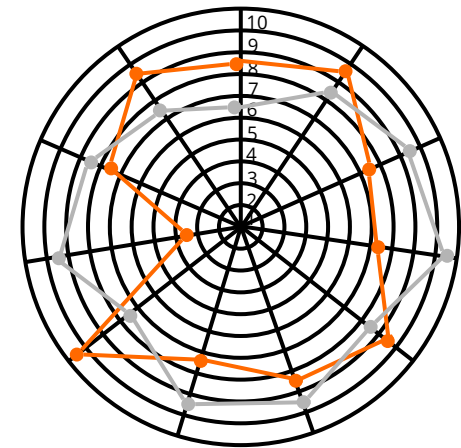


Vergleichbare Tools

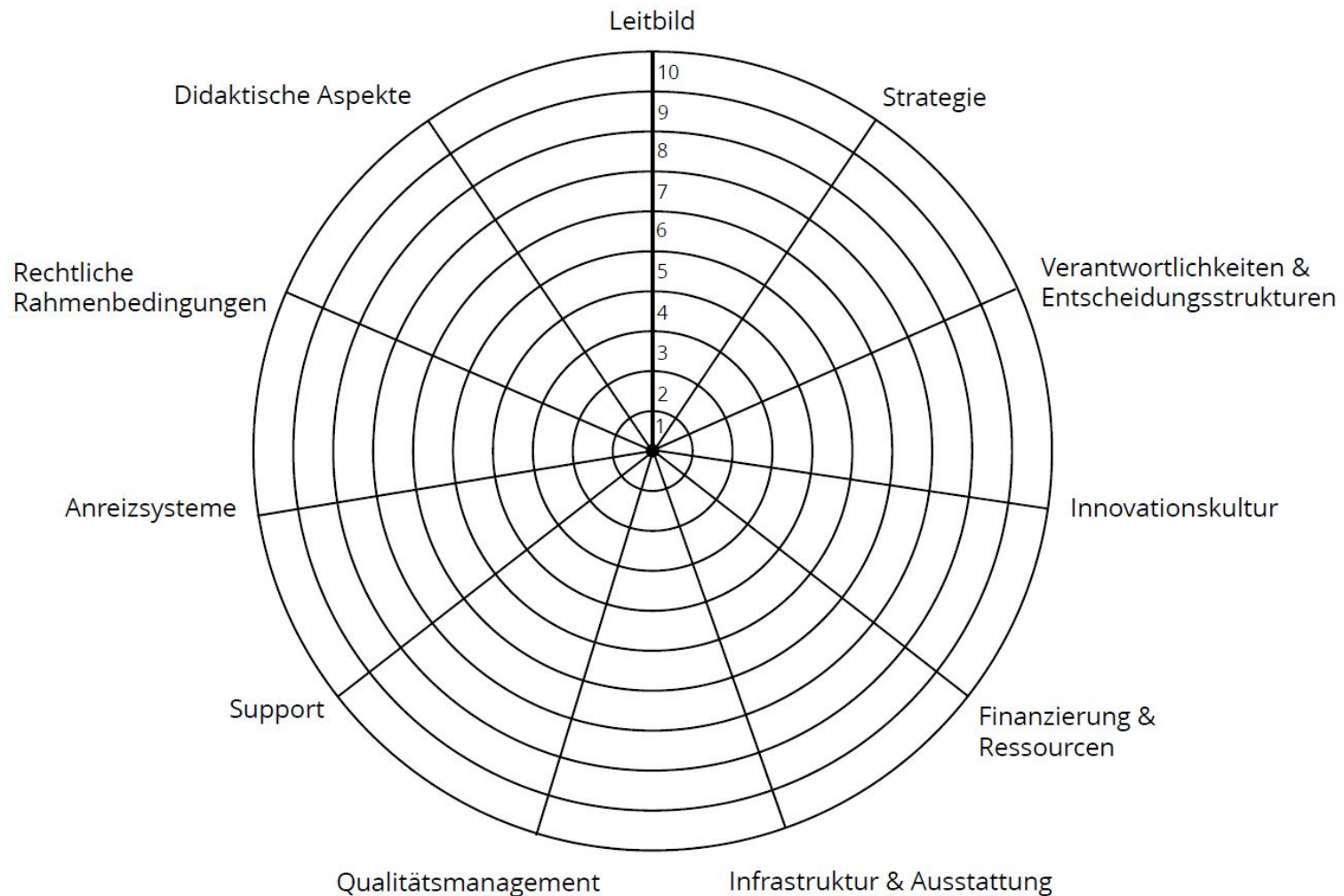


ExpertInnen

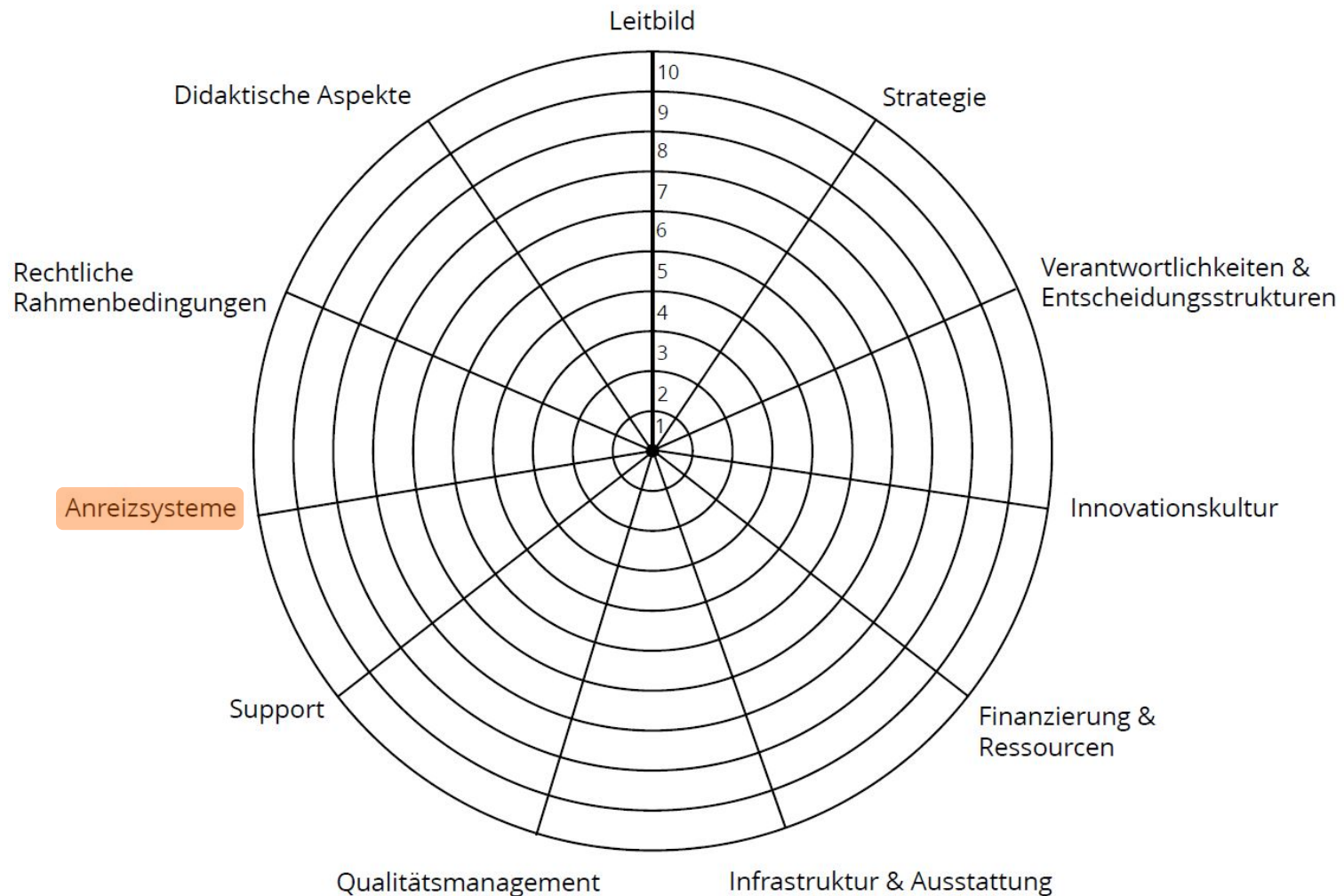
Benchmarking-Tool



HANDLUNGSDIMENSIONEN DES TOOLS



HANDLUNGSDIMENSIONEN DES TOOLS



BENCHMARKS & INDIKATOREN

BENCHMARK ANREIZSYSTEME:

Die Entwicklung und Verwendung digitaler Lehr-, Lern- und Prüfungsformate ist angemessen incentiviert, um die Motivation der Lehrenden zu erhöhen. Fakultäten und Lehrende sind über diese Anreizsysteme ausreichend informiert und können diese ohne Hürden in Anspruch nehmen. Die Anreizsysteme werden auch bei der Einstellung neuer Mitarbeiter und in Besetzungsverfahren kommuniziert. Die Anreize werden regelmäßig auf ihre Angemessenheit evaluiert und können sich aus verschiedenen Bereichen speisen, z.B. monetäre Anreize, Deputatsermäßigungen oder eine erhöhte Reputation.

INDIKATOREN:

- Es gibt eine offizielle Verankerung der Anreizsysteme.
- Lehrende werden aktiv über die vorhandenen Anreizsysteme informiert.
- Digitale Lehre ist Teil der Personalbeurteilungen.
- Die Anreizsysteme sind öffentlich über die Webseite zugänglich.
- Digitale Lehre ist Teil der Personalbeurteilung.
- Es gibt einen festgelegten Prozess, wie digitale Leistungen angerechnet werden (z.B. Punktesystem).
- Es gibt extra Hiwi-Stunden zur Arbeitserleichterung.
- Es gibt ein fest eingeplantes, reduziertes Deputat bei digitaler Lehre.
- Einführung eines Lehrpreises.
- ...

DIE ABFRAGE



Inwiefern trifft die Aussage der einzelnen Indikatoren zum **Benchmark Leitbild** auf Ihre Hochschule zu?

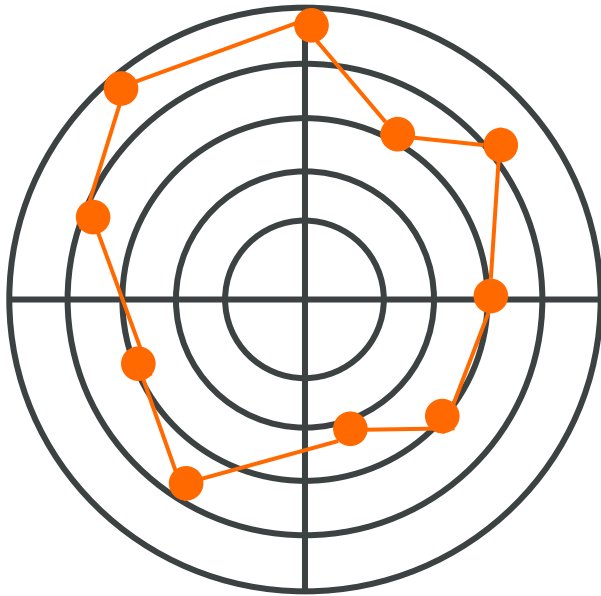
Der genannte Zustand ...

	...ist nicht umgesetzt.	...ist gerade in Planung.	...wird zur Zeit umgesetzt.	...ist erreicht.
Es gibt ein Leitbild, das die Mission und Vision in Bezug auf die Digitalisierung festlegt.	☐	☐	☐	☐
Die Digitalisierung ist kein Selbstzweck, sondern trägt zur formulierten Zielvorstellung von Lehren und Lernen bei.	☐	☐	☐	☐
Das Leitbild wird regelmäßig aktualisiert und an neue Erkenntnisse angepasst.	☐	☐	☐	☐
...				

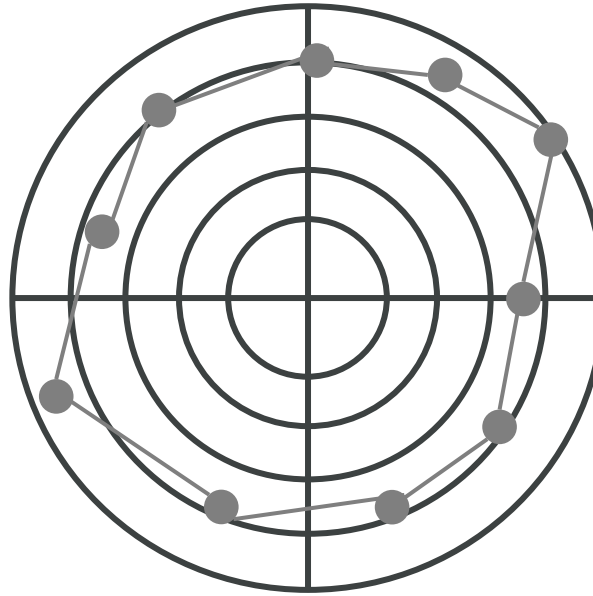
Den vollständigen Fragebogen haben wir über die HRK an alle Hochschulen in Deutschland verschickt. Bitte beteiligen Sie sich!

ERGEBNIS ZEIGT UNTERSCHIEDE UND ENTWICKLUNGSPOTENZIALE...

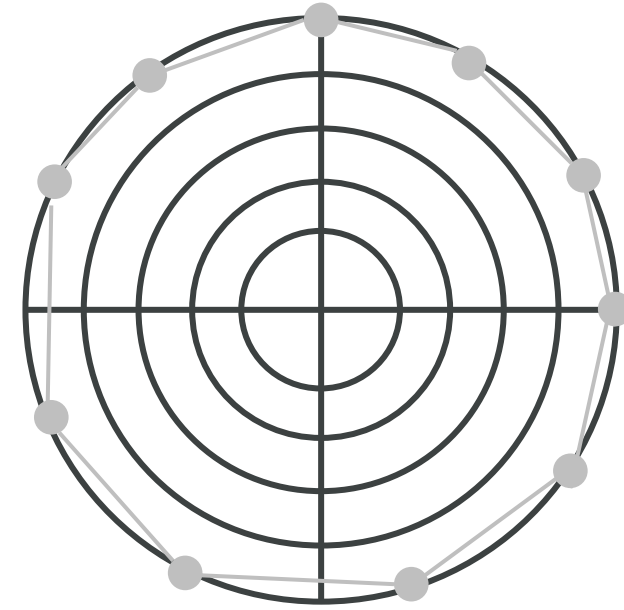
Eigene Hochschule



Durchschnitt
Deutschland



Ideale Hochschule



... UND DAS ENDERGEBNIS FÜR JEDEN EINZELNEN BENCHMARK

Im Folgenden sind Ihre Ergebnisse im Überblick zusammengefasst.

Sie haben insgesamt 11 Benchmarks mit jeweils 12 Indikatoren auf einer vierstufigen Skala bewertet.

Ihre Wahrnehmung zu Digitalisierungsstrategien in Bezug auf Lehre mit digitalen Medien an Ihrer Hochschule:

Der **Benchmark Leitbild Ihrer Hochschule** erreicht nach Ihrer Einschätzung **23 Punkte** von insgesamt 51 möglichen Punkten.

Der **Benchmark Strategie Ihrer Hochschule** erreicht nach Ihrer Einschätzung **24 Punkte** von insgesamt 51 möglichen Punkten.

Der **Benchmark Entscheidungsstrukturen** erreicht nach Ihrer Einschätzung **28 Punkte** von insgesamt 51 möglichen Punkten.

Der **Benchmark Innovationskultur** erreicht nach Ihrer Einschätzung **10 Punkte** von insgesamt 51 möglichen Punkten.

...

AKTUELLER STAND & AUSBLICK

- Validierung über eine erste Erhebungswelle in Kooperation mit dem Hochschulforum Digitalisierung.
- Auswertung der Ergebnisse bis Ende November 2019.
- Veröffentlichung des finalen Tools bis Anfang 2020.
- Tool als Grundlage für Beratungs- und Change-Prozessen
- Identifikation und Anstoßen von Innovationen & Weiterentwicklungsmöglichkeiten



EINLADUNG ZUM BARCAMP

14. + 15. NOVEMBER IN TÜBINGEN



BARCAMP IWM #LEARNMAP

Digitale Medien in der Hochschullehre: Praxiserfahrungen und Erfolgsstrategien

- Forschen Sie im Bereich Lehre mit digitalen Medien an der Hochschule?
- Sind Sie in Didaktik-Zentren oder Stabsstellen für E-Learning und digitale Medien zuständig?
- Sind Sie in der Hochschulleitung mit strategischen Fragen rund um die Digitalisierung der Lehre beschäftigt?

Nutzen Sie das Barcamp in Tübingen, als innovatives Format, um mit anderen ins Gespräch zu kommen, eigene Projekte und Ideen vorzustellen und gemeinsam Ideen zu entwickeln.

learnmap.iwm-tuebingen.de