

LEISTUNGEN

So fördert e-teaching.org seit 2003 die E-Learning-Kompetenz an Hochschulen:



Themenspecials

Die halbjährlichen Specials bieten einen Überblick zu aktuellen Themen. Sie beinhalten unter anderem eine Online-Event-Reihe, Vertiefungen, Langtexte, Interview-Podcasts, Praxisbeispiele und Erfahrungsberichte.



Tagesaktuelle Meldungen

Neue Projekte, Wettbewerbe, Veranstaltungen oder Stellen im Bereich E-Learning? e-teaching.org informiert täglich über Entwicklungen an den Hochschulen. Ein Newsletter wird regelmäßig an über 4.000 Interessierte verschickt.



Online-Veranstaltungen

Regelmäßig veranstaltete Vorträge und Podiumsdiskussionen im Netz greifen neue Entwicklungen in Forschung und Lehre auf. Die Teilnahme ist kostenlos. Aufzeichnungen gibt es im Nachhinein auf YouTube.



Wissenstransfer

e-teaching.org berichtet in enger Zusammenarbeit mit den Arbeitsgruppen am IWM über aktuelle Forschungsergebnisse. Die Portalartikel und -inhalte sind wissenschaftlich fundiert und zugleich praxisorientiert.

Icon „Headset“ von icons8.com, CC BY-ND 3.0
Icon „Glühbirne“ von Till Teenck (The Noun Project), CC-BY-SA 3.0



„Digitale Medien verändern Lehren und Lernen erheblich. Das Leibniz-Institut für Wissensmedien erforscht innovative und effektive Lehr- und Lernszenarien. Das Portal e-teaching.org, das auf dieser Forschung basiert, unterstützt Hochschullehrende darin, Medien kompetent einzusetzen. Es leistet so einen substantziellen Beitrag zur Verbesserung von Bildung und Hochschullehre in Deutschland.“

Prof. Dr. Dr. Friedrich W. Hesse
Gründungsdirektor des Leibniz-Instituts für Wissensmedien



E-TEACHING.ORG IST EIN ANGEBOT DES LEIBNIZ-INSTITUTS FÜR WISSENSMEDIEN.

Kontakt

Sie können die Redaktion gerne per E-Mail oder telefonisch kontaktieren.

Ansprechpartnerin:
Dr. Anne Thillosen (Leitung)
IWM – Portal e-teaching.org
Schleichstr. 6, 72076 Tübingen

Mail: feedback@e-teaching.org
Telefon: 07071 / 979 104



E-TEACHING.ORG

e-teaching.org

Über e-teaching.org

Das Portal informiert seit über 10 Jahren multimedial, wissenschaftlich fundiert und praxisorientiert über die Gestaltung von Hochschulbildung mit digitalen Medien und regt zur Erprobung innovativer Formate an.



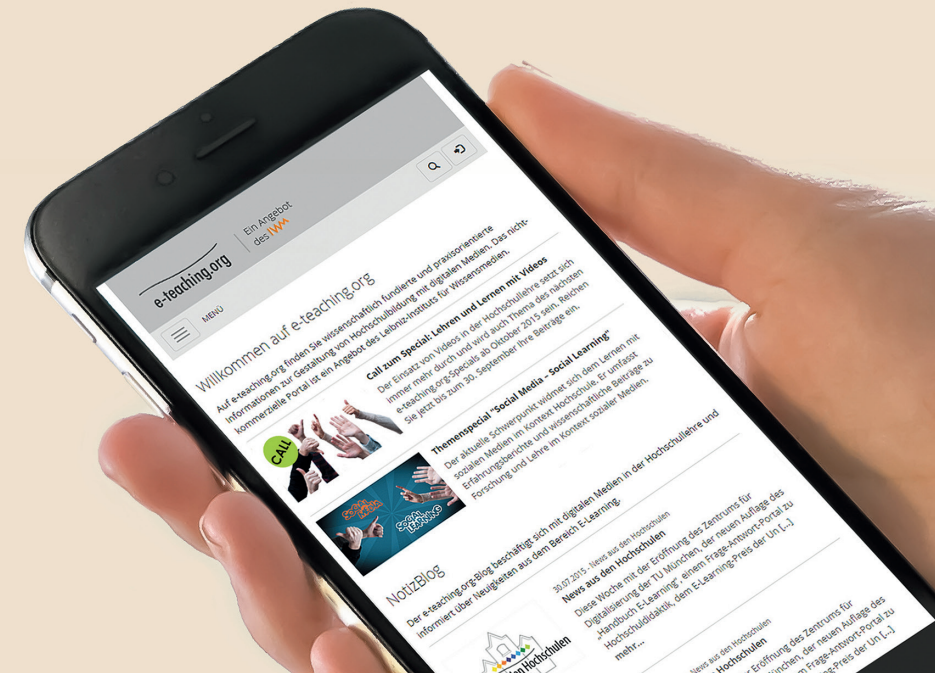
IWM-TUEBINGEN.DE

IWM
Leibniz-Institut für
Wissensmedien

Über das Institut

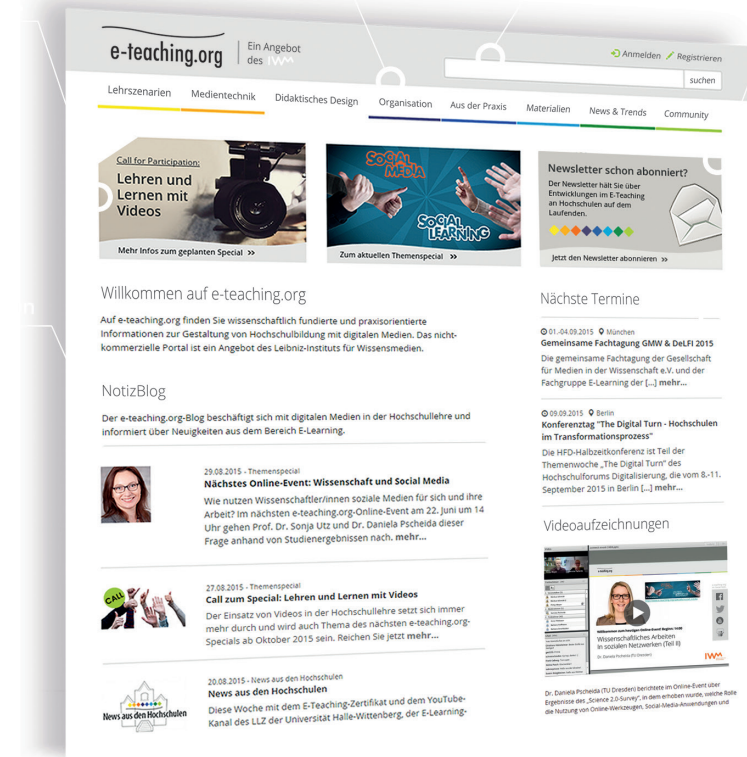
Das Leibniz-Institut für Wissensmedien (IWM) in Tübingen erforscht und fördert den Wissenserwerb und Wissensaustausch mit neuen Bildungs- und Kommunikationsmedien. Die Arbeit des IWM ist grundlagenbasiert und anwendungsorientiert.

E-TEACHING.ORG – DAS INFORMATIONSPORTAL FÜR HOCHSCHULBILDUNG MIT DIGITALEN MEDIEN



e-teaching.org

IWM
Leibniz-Institut für
Wissensmedien



Startseite von

Auf über 700 Seiten bietet e-teaching.org fundiertes Wissen in folgenden Bereichen:

Lehrszzenarien

Die Rubrik beinhaltet zahlreiche Ideen für den Medieneinsatz in unterschiedlichen Szenarien, z. B. in Vorlesungen, Seminaren oder bei Projektarbeiten. Dargestellt werden Vorteile, Nachteile, Rahmenbedingungen und Stolpersteine.

Didaktisches Design

Die Kategorie leistet Hilfestellung bei der Gestaltung von medien-gestützten Lernumgebungen, von der Konzeption bis zur Evaluation. Zu allen Themen gibt es aktuelle Anwendungsbeispiele aus der Hochschulpraxis.

Aus der Praxis

In der Rubrik bieten hunderte E-Learning-Akteure Einblicke in ihre Lehr- und Forschungspraxis. Das geschieht in Form von Themenspecials, Erfahrungsberichten, Referenzbeispielen und über eine Datenbank mit mehr als 400 Projekten.

News & Trends

Aktuelle Meldungen rund um E-Learning an Hochschulen werden täglich im *NotizBlog* veröffentlicht. Ein Kalender informiert über Tagungen, Weiterbildungen und Ausschreibungen.

Medientechnik

Der Bereich bietet umfangreiche Informationen zu den technischen Aspekten von E-Learning. In ausführlichen Testberichten werden die wichtigsten Werkzeuge sowie mögliche Anwendungsfelder vorgestellt.

Organisation

Hier dreht sich alles um die nachhaltige Integration und Organisation von E-Learning an Hochschulen. Thematisiert werden sowohl strategische und politische als auch rechtliche und wirtschaftliche Fragen.

Materialien

Hier gibt es eine Fülle weiterführender Informationen: Audio- und Videoaufzeichnungen, Lesetipps, Langtexte, App-Empfehlungen, Links zu Mediensammlungen & Datenbanken und vieles mehr.

Community

Als e-teaching.org-Community-Mitglied können Sie sich und Ihre Expertise in einem eigenen Profil darstellen, Projekte in die Datenbank eintragen und Artikel kommentieren.

Icon „Workers“ von Amazon Web Services, CC-BY-SA 3.0

Einzigartig im europäischen Hochschulraum: Über 90 Hochschulen und Bildungseinrichtungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz kooperieren mit e-teaching.org.

Werden auch Sie Partner!



Das e-teaching.org-Team am Leibniz-Institut für Wissensmedien in Tübingen



e-teaching.org im Kontext sozialer Netzwerke

Um immer nah an aktuellen Vorgängen im E-Learning dran zu sein, ist e-teaching.org in den sozialen Medien aktiv: In der Facebook-Community-Gruppe lädt die Redaktion zum offenen Austausch ein und der beliebte Twitter-Account ermöglicht die Diskussion aktueller Meldungen. Auch zu sehen gibt es viel: Auf den YouTube- und Slideshare-Kanälen stehen mittlerweile über 100 Videos und Manuskripte kostenlos zur Verfügung.

 facebook.com/eteachingorg
 twitter.com/eteachingorg

 youtube.com/eteachingorg
 slideshare.net/eteaching

