

## Bitte um Angebote

Praxispartner im Programm Think Big:  
Beratung für digitale Technologien in Engagementprojekten

### Auftraggeberin

Deutsche Kinder- und Jugendstiftung, Tempelhofer Ufer 11, 10963 Berlin.

Die Deutsche Kinder- und Jugendstiftung (DKJS) ist eine »Gemeinschaftsaktion für Jugend und Zukunft«. Sie unterstützt Programme und Projekte für junge Menschen, in denen sie Eigeninitiative, Unternehmensgeist, Teilhabe und Mitverantwortung sowie eine demokratische Kultur des Zusammenlebens erlernen und erleben können. Weitere Informationen unter [www.dkjs.de](http://www.dkjs.de).

### Auftragnehmer

Diese Bitte um Angebote richtet sich an Einrichtungen und Institute mit dem Schwerpunkt auf digitalen Technologien. Ausgewiesene Expertise im Bereich Jugendarbeit in Theorie und Praxis wird ebenfalls vorausgesetzt.

### Inhalt

#### I. Kurzbeschreibung<sup>1</sup>

Think Big ist ein soziales Jugendprogramm der Fundación Telefónica und der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung (DKJS) gemeinsam mit O2. Es ermöglicht 14- bis 25-Jährigen, eigene gemeinnützige Projektideen zu verwirklichen und diese mithilfe digitaler Medien groß zu machen. Dabei werden sie mit fachlichem Coaching von unseren Projektpartnern sowie mit finanziellen Mitteln unterstützt. Die Ideen reichen von Internet-Plattformen für Freizeitkicker über Nachhilfe für Flüchtlingskinder bis hin zu Videofilmen gegen Rassismus. Think Big startete im Jahr 2010 und wird von der Fundación Telefónica in allen europäischen Ländern gefördert, in denen Telefónica aktiv ist. Weitere Informationen im angehängten Infosheet und unter: [www.think-big.org](http://www.think-big.org).

#### Digitaler Schwerpunkt im Programm:

Im Rahmen einer strategischen Anpassung des Programmkonzepts streben wir ab Mitte 2014 einen *Ausbau des digitalen Schwerpunkts* im Programm an:

Think Big unterstützt junge Menschen, sich in einer zunehmend digitalen Welt zurecht zu finden und diese aktiv mitzugestalten. Hierfür bietet das Programm Inspiration und Orientierung, notwendige Kompetenzen und konkretes Projektlernen. Wir wollen digitale Teilhabe ermöglichen und digitale Kompetenzen von jungen Menschen fördern. Um dies zu erreichen, entwickeln wir ein Anreiz- und Unterstützungssystem, das der Entstehung digitaler Engagement-Projekte und dem reflektierten Einsatz von digitalen Tools in der Projektarbeit förderlich sein soll. Der hier ausgeschriebene Praxispartner bietet Praxissupport und Zugang zu kostenlosen digitalen Tools, übernimmt die Rolle der Beratungs- und Qualifizierungsstelle für Fragen der Projektgeber sowie ihrer erwachsenen Begleiter und unterstützt die DKJS bei der Sicherung der fachlichen Qualität der Digitalisierung im Programm, indem er Praxiswissen bündelt, aufbereitet und ggf. publiziert.

<sup>1</sup> Weitere Informationen zum Programm können Sie dem Anhang entnehmen. Gerne stehen wir Ihnen bei Nachfragen auch telefonisch zur Verfügung. Die Kontaktdataen finden Sie im letzten Teil dieses Dokuments.

## *II. Einzelheiten des Auftrags*

Der Auftrag besteht aus drei Modulen. Eine Bewerbung kann nur für alle Module gemeinsam erfolgen. Die inhaltliche Gewichtung, die sich auch in der für die einzelnen Module aufzubringenden Zeit wiederspiegeln sollte, ist wie folgt: Modul I: 60%; Modul II: 25%; Modul III: 15%.

Übergreifende Ziele:

- Think Big Projektmacher bekommen Unterstützung bei digitalen Themen bzgl. der Projektplanung bis hin zur –umsetzung.
- Think Big Projektmacher sind motiviert und befähigt, digitale Projekte umzusetzen und digitale Technologien für die Projektumsetzung zu nutzen.
- Think Big Projektpartner kennen den Mehrwert und Nutzen digitaler Tools und Techniken und sind in der Lage, Projektmacher in der effektiven Nutzung dieser Tools und Techniken zu beraten und zu unterstützen.
- Mehr Think Big Projektmacher nutzen digitale Technologien für die Projektumsetzung.
- Eine höhere Anzahl von digitalen Projekten wird umgesetzt.

### *Modul I: Projekt-Beratung & Online Tool-Box*

Leistungen:

- Sie stellen in Absprache mit der DKJS einen Expertenpool zu ausgewählten Themen zusammen, der auf der Programmwebseite sichtbar ist und sowohl von Projektmachern als auch von Projektpartnern kontaktiert werden kann.
- Diese Experten beraten sowohl jugendliche Projektmacher (jährlich werden etwa 600 Projekte mit durchschnittlich 5 Jugendlichen im Kernteam gefördert) als auch ihre Projektpartner-Einrichtungen (etwa 30 Träger der Jugendhilfe, Vereine, kommunale Einrichtungen) in digitalen projektbezogenen Fragen und bieten praktische Unterstützung zum Einsatz digitaler Tools & Techniken in der Projektumsetzung sowie zur Umsetzung digitaler Projekte.
- Sie stellen in Absprache mit der DKJS einen Pool an kostenfreien digitalen Projekt-Tools auf der Programmwebseite zusammen.
- Sie erstellen angemessene Anwendungshinweise zu den Tools (Wofür und wie wird das Tool genutzt? Wie findet es Anwendung in der Projektplanung und –umsetzung? Was sind Chancen und Risiken?).

### *Modul II: Praxis-Support & Qualifizierung für Projekte und Projektbegleiter*

Leistungen:

- Sie koordinieren Projektbesuche vor Ort bei einer ausgewählten Anzahl an Projekten durch Experten aus dem von Ihnen zusammengestellten Experten-Pool, um konkrete digitale Praxisvorhaben der Projekte zu unterstützen.
- Sie beraten und qualifizieren etwa 20 Workshopleitungen (jugendliche Peer Scouts) sowie etwa 30 Think Big Projektpartner-Einrichtungen (Träger der Jugendhilfe, Vereine, kommunale Einrichtungen) zu Fragen der Begleitung digitaler Projekte / Anwendung digitaler Technologien in der Projektumsetzung mit dem Ziel, den Anteil der auf digitalen Technologien beruhenden Projekte in Think Big zu steigern und eine erfolgreiche Begleitung dieser Projekte zu unterstützen.
- Sie unterstützen die Projektpartner und die Workshopleitungen je nach Bedarf dabei, die jugendlichen Projektmacher zum Einsatz digitaler Tools & Techniken für ihr Projekt bedarfs- und fachgerecht zu

beraten und sich zusätzliches Wissen und technisches Know-How anzueignen, um digitale Projekte angemessen begleiten zu können.

#### *Modul III: Mitwirkung an fachlicher Begleitung & Publikationen*

Leistungen:

Die Digitalisierung dringt in alle Lebensbereiche und Berufsfelder vor. Der Jugendhilfe fehlt häufig konkretes Handlungswissen zum Einsatz digitaler Medien für ihre Arbeit (Skills/ Know-How, technischer Support, Orientierung, Wissen um Mehrwert/ Nutzen); digitale Technologien werden im Jugendengagement derzeit nur begrenzt genutzt.

Als Think Big Praxispartner

- sichern Sie die Erweiterung des „Methodenkoffers“<sup>2</sup> für die Projektpartner in Bezug auf die Anwendung digitaler Technologien in Projekten sowie Methoden zur Unterstützung von digitaler Kompetenzentwicklung und –Teilhabegelegenheiten,
- sammeln und bündeln Sie gemeinsam mit der DKJS Fach- und Praxiswissen zu Fragen der digitalen Teilhabe im Jugendengagement mit dem Fokus auf das Programm Think Big und bereiten dieses auf,
- entwickeln Sie Formate, um dieses Wissen den Akteuren im Programm, ggf. dem Jugendhilfesektor sowie ggf. der allgemeinen Öffentlichkeit zugänglich zu machen.

#### *Vorschläge für Maßnahmen (Module I-III):*

Wir bitten Sie, in Ihrem Konzept konkrete Maßnahmen zur Erreichung der o.g. Ziele vorzuschlagen; diese können sein:

- Telefonhotline, Live-Chats, Experteneinbindung auf der Programmwebseite, Vor-Ort-Besuche von Projekten und Unterstützung bei digitalen Praxisvorhaben
- 1-2 zentrale Grundlagenfortbildungen jährlich (voraussichtlich eingebettet in Netzwerktreffen der Projektpartner) zu spezifischen Fachbereichen (Grundlagen der Programmierung, App-Developement, Physical Computing etc., inklusive Know-how zum reflektierten Umgang) unter Einbezug der vorhandenen digitalen Expertise einzelner Projektpartner
- Entwicklung eines Monitoring-Tools zur Bündelung des Praxiswissens durch Projektpartner; ggf. Einbindung in bestehende Evaluations-Tools (z.B. Sachbericht)
- Befragung Projektpartner und Projektmacher (Telefoninterviews, Online-Befragungen o.ä.)
- Bündelung der Learnings aus weiteren Aktivierungs- und Qualifizierungsangeboten von Think Big

Bitte bringen Sie Vorschläge für mögliche Zwischen- und Endprodukte der fachlichen Begleitung ein; diese können sein:

- Glossar, Dossier, Wiki, Themenhefte, Good practice, Expertenlisten/ yellow pages, Veranstaltungskalender mit wertvollem Handlungswissen für den Jugendengagementsektor
- Handbuch/ Leitfaden/ Studie zum Thema „Digital. Sozial. Entrepreneurial. Neue Formen von jungem Engagement und wie sie funktionieren“

Bitte bringen Sie auch Vorschläge ein, wie der Output Ihrer Arbeit in den ersten beiden Modulen messbar gemacht werden kann.

<sup>2</sup> Der Methodenkoffer ist ein gemeinsam mit den Projektpartnern entwickeltes Instrument zur Unterstützung in der Projektbegleitung durch passende Methoden, die auf die 5 Lernfelder in Think Big einzahlen: digital literacy, project management, creativity & innovation, self confidence, communication.

### **Fristen & Formalia**

Frist für den Eingang eines aussagekräftigen Angebots inklusive Referenzen, die Ihre Expertise in den Bereichen digitale Technologien und Jugendarbeit ausweisen, eines Maßnahmen- und Beratungskonzepts sowie einer ersten Finanzkalkulation bei der DKJS ist der **15. Juni 2014**.

Bitte verstehen Sie die hier vorgeschlagenen Maßnahmen nur als Inspiration und bringen Ihre Expertise in eigene Vorschläge in Form eines kurzen Ideenpapiers ein. Insgesamt sollte das Angebot eine Seitenzahl von 10 nicht überschreiten.

### **Laufzeit und finanzieller Rahmen**

Die Laufzeit des Auftrags erstreckt sich zunächst von Juli 2014 bis Dezember 2014. Eine Verlängerung bis Ende 2015 (vorbehaltlich einer Finanzierung durch unseren Partner Fundación Telefónica) wird ausdrücklich angestrebt.

Bitte skizzieren Sie eine Umsetzungsstrategie für die 1,5 Jahre und zeichnen gesondert aus, welche Leistungen Sie bis Ende dieses Jahres erbringen können. Bitte skizzieren Sie innerhalb dieser, welche Leistungen Sie im ersten Halbjahr im Rahmen von a) 60.000 Euro und b) 80.000 Euro umsetzen können (inkl. USt.; exklusive Reisekosten zu den Vor-Ort-Terminen).

Für das Gesamtjahr 2015 wird angestrebt, einen Betrag zur Verfügung zu stellen, der maximal dem Doppelten des Halbjahres Juli-Dezember 2014 entspricht.

### **Auswahl**

Nach Sichtung und Auswahl der eingereichten Angebote werden Sie ggf. zu einer Präsentation Ihres Konzepts in der 26./ 27. KW eingeladen. Bitte schicken Sie Ihr Angebot an die Deutsche Kinder- und Jugendstiftung, Claudia Becker, Tempelhofer Ufer 11, 10963 Berlin.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung: Tel. 030-257676-831, [claudia.becker@dkjs.de](mailto:claudia.becker@dkjs.de).

Nähere Informationen zum Programm finden Sie in beigefügtem Infosheet und unter [www.think-big.org](http://www.think-big.org).

**Wir freuen uns auf Ihre Ideen!**

## So funktioniert's

In 3 Schritten zum Projekt

### 1. Idee

Mit einem kurzen Text, einem Video oder mit Fotos reichen Jugendliche ihre Idee auf der Webseite [www.think-big.org](http://www.think-big.org) ein. Kreativität ist gewünscht.

Think Big Projekte müssen von Anfang bis Ende in der Hand der Jugendlichen liegen, gemeinnützig sein, etwas mit dem Alltag der Jugendlichen zu tun haben und möglichst viele andere Jugendliche erreichen.

### 2. Beratung

Innerhalb von wenigen Tagen meldet sich ein Projekt- partner vor Ort und vereinbart einen Termin mit den Jugendlichen. Noch unklare Punkte? Gemeinsam suchen Jugendliche und Coaches nach Lösungen und füllen einen Projektbogen aus.

### 3. Loslegen

Think Big fördert das Projekt mit 400 Euro, ganz unbürokratisch. Jetzt heißt es dranbleiben und nachfragen: Wie läuft das Projekt? Brauchen die Jugendlichen noch Hilfe? Mit Think Big haben die Projektgeber immer einen starken und motivierenden Partner an ihrer Seite.

## Informationen zu Think Big

Think Big ist ein Jugendprogramm der Fundación Telefónica und der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung gemeinsam mit O₂.

### Pressesprecherin bei Telefónica in Deutschland

Katja Hauß  
Tel.: +49 (0)89 2442-1248  
E-Mail: [katja.hauss@telefonica.com](mailto:katja.hauss@telefonica.com)

### Programmkommunikation

#### Deutsche Kinder- und Jugendstiftung

Claudia Erdmann  
Tel.: +49 (0)30 25 76 76-79  
E-Mail: [claudia.erdmann@dkjs.de](mailto:claudia.erdmann@dkjs.de)

### Für Projektpartner und Projekte

Deutsche Kinder- und Jugendstiftung  
Maria Schuster  
Tempelhofer Ufer 11  
10963 Berlin  
Tel.: +49 (0)30 25 76 76-871  
Fax: +49 (0)20 25 76 76-10  
E-Mail: [thinkbig@dkjs.de](mailto:thinkbig@dkjs.de)



Fundación Telefónica

deutsche kinder- und jugendstiftung

## Jugendliche denken groß

Ein neuer Skatepark, eine Fahrradwerkstatt oder eine Internetplattform für Nachwuchsmusiker – Jugendliche wollen ihr Umfeld mitgestalten und haben dafür viele Ideen. Doch häufig fehlen Chancen, sie auch in die Tat umzusetzen. Mit Think Big können junge Menschen zwischen 14 und 25 Jahren groß denken und eigene Projekte managen.

Das Programm der Fundación Telefónica und der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung gemeinsam mit O2 fördert bundesweit junge Projektideen. Mit 400 Euro Unterstützung und professioneller Beratung setzen Jugendliche eigenverantwortlich und ehrenamtlich kleine Initiativen um, die möglichst vielen zugutekommen. Mit Engagement für sich und andere zeigen sie ihr Potenzial und beweisen: Ich bewirke etwas!

„Man kann wahnsinnig viel machen, man muss nur einfach selbst loslegen.“

**Anna-Lena Weckesser** (21, Teilnehmerin)

„Das Programm unterstützt Projekte ohne großen bürokratischen Aufwand. Viele Jugendliche setzen mit Think Big zum ersten Mal ein Projekt um und engagieren sich für die Gemeinschaft.“

**Fabian Fiedler** (Think Big Projektpartner Medienzentrum Parabol)

## Think Big Bigger – dazulernen und mitgestalten

Damit große Ideen noch größer werden können, erhalten die Jugendlichen Unterstützung durch weitere Förderangebote.

### Projektmesse

Zweimal jährlich bringt die Projektmesse Think Big Projektgeber aus ganz Deutschland zusammen. Hier können sie sich untereinander austauschen, sich zu Themen wie Social Media oder Projektmanagement qualifizieren sowie Feedback und Anregungen zum Programm einbringen.

### Peer Scout Ausbildung

Erfahrene Think Big Projektgeber gehen als Vorbild voran. Sie teilen ihr Wissen in Workshops, informieren über das Programm und begleiten andere Jugendliche bei der Umsetzung ihrer Projektideen. Auch 2013 können sich Projektgeber als Peer Scouts bewerben.

### 1.000 Euro-Projekte

Mit dem ersten Projekt entstehen weitere Ideen. Wie geht es weiter? Was können wir noch tun? Was vielleicht noch besser machen? 60 ausgewählte Folgeprojekte erhalten eine Förderung von je 1.000 Euro und Begleitung durch Mitarbeiter von Telefónica.

### Think Big Pro

Jugendliche, die ihr Engagement professionalisieren möchten, bekommen für 6 Monate einen Arbeitsplatz im social impact lab in Berlin und werden von unserem Partner iq consult mit gezieltem Coaching, Workshops und Mentoring gefördert.

## Junge Ideen unterstützen

Erzählen Sie von Think Big. Jugendliche haben immer Ideen, was sie in ihrem Umfeld verändern, verbessern und gestalten wollen. Einige wissen vielleicht noch gar nicht, dass sie daraus ein Projekt machen können. Oder wo sie für ihr Anliegen Geld und Unterstützung bekommen.

Auf der Webseite [www.think-big.org](http://www.think-big.org) reichen junge Menschen ihre Projektidee ein. Jede Idee ist eine gute Idee. Think Big hilft, die Idee zu konkretisieren und einen Projektplan zu erstellen. Anlaufstelle sind dabei bundesweit 34 Projektpartner als Berater vor Ort.

## Think Big in Zahlen

Mehr als 27.000 Jugendliche engagierten sich seit 2010 in über 1.300 Projekten mit der Hilfe von derzeit 34 Projektpartnern vor Ort. 2013 denken die Jugendlichen in 60 1.000 Euro-Projekten noch größer und wachsen bei Think Big Pro über sich hinaus. Sie treffen auf jährlich 2 Projektmesse jeweils über 100 andere Projektgeber aus ganz Deutschland.