



Universität Zürich



Studierendenbarometer 2008

Befragung von Studierenden der Universität Zürich zur technischen Infrastruktur, E-Learning und Mediennutzung

Matthias Rohs
E-Learning Center, Universität Zürich

26.10.2009





E-Learning-Evaluation



E-Learning-Evaluation an der Universität Zürich

- Universitätsweite Befragungen zum E-Learning (Studierende, Dozierende)
- Erhebung von E-Learning-Kennzahlen
- Fakultäre E-Learning-Evaluation
- Evaluation von Blended-Learning-Lehrveranstaltungen
- Evaluation von speziellen E-Learning-Anwendungen bzw. Anwendergruppen



Studierendenbarometer 2008



Rahmen

- Folgebefragung von 2007
- Online-Fragebogen mit 32 Fragen
- Repräsentative Auswahl von 6000 Studierende der UZH
- Rücklauf 16.5 % (989 Studierende)
- Altersdurchschnitt: 24.9 Jahre



Studierendenbarometer 2008

Ziele

- Überblick über das Nutzungsverhalten (Internet, E-Learning-Angebot) der Studierenden an der Universität Zürich
- Hinweise auf Bedarfe (Verbesserung der Dienstleistung)
- Orientierung für die Strategieentwicklung E-Learning



Universität Zürich

Studierendenbarometer 2008



Einige Ergebnisse



Studierendenbarometer 2008



Private IT-Infrastruktur

6. Über welche Geräte verfügen Sie privat?			
		Response Percent	Response Count
Desktop-Computer		43.3%	419
Laptop/Notebook		88.8%	860
Smartphone (z.B. iPhone)		8.5%	82
Mobiltelefon		80.6%	780
TabletPC		1.8%	17
	answered question		968
	skipped question		11



Studierendenbarometer 2008



Nutzung Internet (Häufigkeit)

17. Wie oft nutzen Sie das Internet?							
	Täglich	Drei bis vier Mal pro Woche	Ein Mal pro Woche	Ein Mal im Monat	Seltener	Nie	Response Count
Internetnutzung	95.5% (912)	4.2% (40)	0.2% (2)	0.1% (1)	0.0% (0)	0.0% (0)	955
	answered question						955
	skipped question						24

Studierendenbarometer 2008



Nutzung Internet (Zweck)

18. Wie oft nutzen Sie das Internet privat für folgende Tätigkeiten?							
	Täglich	Drei bis vier Mal pro Woche	Ein Mal pro Woche	Ein Mal pro Monat	Seltener	Nie	Response Count
Lesen, hören und sehen von Inhalten	79.6% (758)	14.8% (141)	3.5% (33)	0.6% (6)	0.8% (8)	0.6% (6)	952
Erstellen von Inhalten/Beiträgen (z. B. Forum, Wiki)	10.7% (102)	13.7% (130)	15.5% (148)	13.7% (130)	28.6% (272)	17.9% (170)	952
Administration/Betreiben von Diensten (z.B. Website, Weblog)	7.3% (69)	5.9% (56)	9.0% (85)	6.5% (62)	21.6% (205)	49.6% (470)	947
	answered question						956
	skipped question						23



Studierendenbarometer 2007



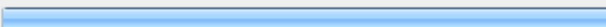
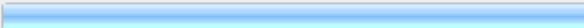
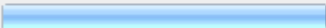
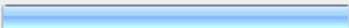

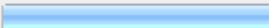

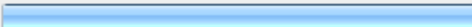
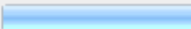
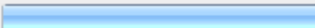
Nutzung Internet (Zweck)

7. Wie nutzen Sie das Internet?			
		Response Percent	Response Count
Konsumieren von Inhalten		80.4%	446
aktiv Beiträge leisten		13.0%	72
gar nicht		0.0%	0
anders, nämlich		6.7%	37
answered question			555
skipped question			16

Studierendenbarometer 2008



Nutzung E-Learning Angebot

22. Welche der folgenden E-Learning-Angebote der Universität Zürich haben Sie schon im Studium genutzt?			
		Response Percent	Response Count
Learning Management Systeme (z.B. OLAT, Blackboard, Moodle)		94.7%	894
Elektronische Unterlagen zu Lehrveranstaltungen (z.B. Folien, Skripte, E-Books)		91.5%	864
Online-Kurse/-Lernmodule		50.4%	476
Wikis		53.7%	507
Weblogs		4.0%	38
Vorlesungsaufzeichnungen		42.1%	397
Podcasts (nicht als Vorlesungsaufzeichnung)		5.9%	56
Selbsttests- und Übungen		73.7%	696
Online Prüfungen		29.8%	281
Diskussionsforen		48.8%	461

Studierendenbarometer 2008



Wichtigkeit E-Learning Angebot

26. Wie wichtig sind für Sie die folgenden E-Learning Angebote/Anwendungen der Universität Zürich?							
	sehr unwichtig	unwichtig	weniger wichtig	wichtig	sehr wichtig	Rating Average	Response Count
Learning Management Systeme (z.B. OLAT, Blackboard, Moodle)	2.9% (27)	2.1% (20)	11.9% (111)	41.6% (389)	41.4% (387)	4.17	934
Elektronische Unterlagen zu Lehrveranstaltungen (z.B. Folien, Skripte, E-Books)	2.0% (19)	1.0% (9)	2.8% (26)	21.4% (199)	72.8% (677)	4.62	930
Online-Kurse/-Lernmodule	7.4% (67)	11.1% (101)	31.0% (281)	34.0% (308)	16.5% (150)	3.41	907
Wikis	12.0% (105)	15.7% (137)	34.9% (305)	26.2% (229)	11.3% (99)	3.09	875
Weblogs	28.1% (238)	32.6% (276)	31.3% (265)	5.3% (45)	2.7% (23)	2.22	847
Vorlesungsaufzeichnungen	13.2% (118)	12.6% (112)	21.5% (192)	24.6% (219)	28.1% (250)	3.42	891
Podcasts (nicht als Vorlesungsaufzeichnung)	28.2% (240)	28.0% (238)	28.2% (240)	9.8% (83)	5.8% (49)	2.37	850
Selbsttests- und Übungen	5.4% (49)	5.2% (47)	13.6% (123)	41.7% (378)	34.1% (309)	3.94	906
Online Prüfungen	14.6% (128)	13.5% (118)	20.7% (181)	27.0% (236)	24.2% (212)	3.33	875

Studierendenbarometer 2008



Wichtigkeit Internet Dienste

29. Wie wichtig sind die folgenden Dienste und Anwendungen aus dem Internet für Ihr Studium?							
	sehr unwichtig	unwichtig	weniger wichtig	wichtig	sehr wichtig	Rating Average	Response Count
Wikipedia	3.0% (28)	4.4% (41)	24.5% (227)	39.7% (368)	28.4% (264)	3.86	928
Abonnierte Weblogs	37.9% (336)	32.1% (284)	22.2% (197)	5.8% (51)	2.0% (18)	2.02	886
Elektronische Zeitschriften	9.8% (90)	8.9% (82)	20.5% (188)	30.8% (283)	30.0% (276)	3.62	919
Literaturdatenbanken	3.1% (29)	3.7% (34)	11.2% (103)	33.8% (311)	48.2% (444)	4.20	921
Forschungswebsites	6.2% (56)	12.1% (109)	29.3% (264)	35.4% (319)	16.9% (152)	3.45	900
Social Networks (z.B. Facebook)	34.9% (319)	27.5% (251)	22.6% (206)	10.6% (97)	4.4% (40)	2.22	913
Diskussionsforen	12.0% (109)	18.8% (171)	32.0% (291)	29.1% (265)	8.1% (74)	3.03	910
Suchmaschinen	1.5% (14)	1.2% (11)	3.8% (35)	28.5% (263)	65.0% (599)	4.54	922



Studierendenbarometer 2008



Vergleiche

- Allgemein nur marginale Veränderungen gegenüber 2007 bei allen vergleichbaren Antworten
- Allgemein geringe Unterschiede zwischen den Studienstufen, Fakultäten und Geschlechtern (max. 5-10%)



Studierendenbarometer 2008



Offene Fragen

- Wie können sich hochschulübergreifende Untersuchungen (z.B. HISBUS) und hochschulinterne Befragungen ergänzen? Wo sind Schnittstellen, wo Überschneidungen?
- In welchem Verhältnis stehen Aufwand und Nutzen von E-Learning-Evaluationen auf Hochschulebene?
- Welche Gefahren stecken hinter einer quantitativen Ausrichtung der „Erfolgsmessung“ von E-Learning?



Studierendenbarometer 2008

Informationen

Matthias Rohs

Matthias.rohs@access.uzh.ch

Ergebnisbericht

Rohs, M. (2009). Studierendenbefragung E-Learning 2008. E-Learning Center. Universität Zürich.

Weitere Informationen:

<http://www.elc.uzh.ch> (Evaluation)